

附件二
109 年度嘉義縣新創基地與輔導計畫
創業加速計畫-計畫書 (範本)

申請類別：

- 設立於嘉義縣之公司或行號
- 負責人/團隊主要成員設籍於嘉義縣之國民
- 於嘉義縣有合作案件
- 解決嘉義縣問題

< 台灣茶咖哩 >

公司名稱：鹿谷茶咖哩有限公司

中 華 民 國 1 0 9 年 1 2 月

壹、計畫書撰寫說明

- 一、請以 A4 規格紙張直式橫書(由左至右)，邊界 2cm，統一使用標楷體/Time New Roman 字型，12 大小，固定行高 19 點、段落間距為 0.5 行。
- 二、請依計畫書格式規範撰寫計畫書，請勿刪除任一項目，唯藍色字體僅為說明之用，撰寫計畫書時可刪除。
- 三、金額請以新臺幣千元為單位，小數點下四捨五入取整數計算。
- 四、提出申請之計畫書，請編頁碼並僅需以釘書機裝訂即可；計畫書不得超過 10 頁(不含封面)，若超過視為資格不符。

貳、計畫書格式規範

一、計畫摘要

以台灣鹿谷著名的茶葉融入咖哩，帶出日式咖哩的果香甘醇，入口後回甘將咖哩以茶韻留在唇間，極為清爽細膩的口感，是為獨家台灣茶咖哩。我們希望讓台灣茶能有新的出口，不僅僅只是作為文化代表，還能融入在咖哩裡成為日常，最後能輸出國際，帶著屬於台灣獨特的文化。

我們已在嘉義縣政府附近開設第一家店，至今將近兩年，我們希望這個加速計畫能為我們帶來更高視野的格局，讓業師指導我們朝向更成熟的營運方向去。預期透過這樣的計畫能幫助我們有更好的服務與規劃，接著努力走向加盟的機制擴大營運範圍，創造工作機會，也在未來能創造台灣在國際上的聲量。

二、產品介紹

1. 產品說明

現階段的咖哩餐廳很多，然而每家都只有咖哩或東南亞口味，缺乏本土的文化意義。因此，我們將台灣不同的茶，像是烏龍茶、茉莉花茶、碧螺春等…融入咖哩成為餐點，就是希望能讓這樣具文化特色的台灣咖哩能行銷國際。技術上這都不是太大的問題，我們已經開店將近兩年，只待未來能有更多輔導資源協助我們成長茁壯。

2. 目標客戶

喜愛吃咖哩的民眾，家庭客尤佳

3. 專利技術

我們擁有自己研發茶咖哩的核心技術，也有專屬配合源頭友善耕種、無毒的茶園。公司創辦人有餐飲業十五年的資歷，透過茶園源頭的採購，到中段咖哩本身融入的味蕾配搭，最終以優雅而細緻的視覺、空間，呈現給社會大眾一種帶著淡淡文青且台灣文化豐厚的茶咖哩專賣店。餐點價位落在 200~300 元之間，讓來過的每個客人都能用平實的價格享受到別處享受不到的茶咖哩風味餐。

4. 競品比較

若以咖哩店來說，我們的價位在中間，但若從產品屬性定位來看，市面上目前完全沒有一模一樣茶咖哩的競爭對手。以開業兩年的經驗來看，目前營收穩定成長，每月皆有獲利，市場驗證成功，亟待快速標準化後規模化拓展營運版圖。

三、團隊介紹

職稱	姓名	學歷	經歷
店長	王○○	○○科大餐飲系畢業	○○餐聽主廚 ○○大飯店助理主廚
主廚	陳○○	○○科大餐飲系畢業	○○餐廳助理主廚

四、商模介紹

- 目標客群：喜愛吃咖哩的民眾，家庭客尤佳
- 商品通路：自行開店，未來開放加盟
- 顧客關係：會員機制，生日送100元折價券吸引顧客回流
- 價值主張：做最台灣味的咖哩飯
- 關鍵資源：資金、技術
- 關鍵活動：採購茶葉、製作茶咖哩濃縮塊、店面經營
- 關鍵夥伴：鹿谷鄉農會

五、財務分析

項目	未來三年度財務預測		
	2021年	2022年	2023年
營業收入	3,000,000	5,000,000	7,000,000
營業成本	1,000,000	2,000,000	3,000,000

營業毛利	<u>2,000,000</u>	<u>3,000,000</u>	<u>4,000,000</u>
營業費用	1,000,000	1,500,000	2,000,000
稅前損益	<u>1,000,000</u>	<u>1,500,000</u>	<u>2,000,000</u>

一家店只需要兩個人手，由於透過專業的管理方式大大減低了操作流程，因此單店營運成本非常低。經費上，食材、店租、水電、人事等…計算後，損平點約莫在 100 萬/年，而去年營收落在 150 萬左右，年度盈餘可達 50 萬，淨利率 11%左右，是非常好的營運項目。

六、期待透過本計畫獲得之成長或幫助為何（參考申請書格式）

- 產品相關：產能增加 製程改善 產品設計力提升
- 行銷相關：商業合作拓展 品牌形象/價值提升
網路行銷能力提升 社群經營能力提升
- 人資相關：員工人數增加 服務品質/流程改善
- 研發相關：研發能力提升 專利取得增加
- 財務相關：營業額增加 成本結構改善 申請政府補助
申請政策性貸款 獲得投資

公司希望把價格逐年拉高，需要精緻的品牌操作概念，希望能從本計畫獲得相關業師的協助。另外，開店需要導人流到店內消費，唯目前店長與主廚都沒有網路行銷經驗，也希望能透過這個計畫獲得網路行銷能力提升。